



## **ФИНАЛЕН ОТЧЕТ**

За Международна организация по миграция и USAID

**Декември 2007г.**

<b>Проект:</b>	„Предай нататък“
<b>Изпълнител на проекта:</b>	Сдружение „Фейс ту фейс“
<b>Географски район:</b>	Южен-Централен планов район и Западно Южен планов район
<b>Място на управление на проекта:</b>	София
<b>Целеви групи:</b>	Младежи и девойки, попадащи в рисковите групи за трафик на хора на възраст 15 – 18 години, от две средно-образователни училища в София – 153 професионална гимназия "Неофит Рилски" и 18 СОУ „Уилям Гладстоун“ и две средно-образователни училища в Пловдив - СОУ „Симеон Велики“ и СОУ „Никола Вапцаров“.
<b>Срок на проекта и продължителност:</b>	01 май 2007 – 31 октомври 2007 (6 месеца)
<b>Категория на доклада:</b>	Финален отчет



## РЕЗЮМЕ

### Цели на проекта:

"Предай нататък" е образователен проект целящ да повиши знанията относно трафика на хора у целевата рискова група и неправителствените организации, които работят в сферата на превенция на трафик на хора.

Целта на проекта е намаляване броя на потенциалните жертви на трафик в четири средно образователни училища в София и Пловдив, и привличане на младите хора към активна дейност срещу трафика на хора чрез образователната методология „връстници обучават връстници“. Проектът допринася за индивидуалното израстване на избраните ученици от София и Пловдив, като социално отговорни граждани в местната общност. Те ще добият опит в доброволческата работа и методите на комуникиране и предаване на социални умения и информация на техни връстници от рисковите групи.

Друга цел на проекта беше повишаването на капацитета на неправителствените организации в България работещи в сферата на превенция на трафика на хора чрез изготвянето и предоставянето на интерактивно ръководство, съдържащо превантивнообразователна информация за трафика на хора и методологията „Връстници обучават връстници“, което да служи като помагало за организиране на обучения за превенция от трафик на хора. Вече обучени доброволци (ПИЪРИ) също ще го използват за да обучават свои връстници в училищата.

Ангажирането на младите хора в доброволчески инициативи с висока обществена значимост е от изключителна важност, защото ефекта от въвличането на целевата група в дейностите по превенция ще спомогне за по-добро разпространение на полезна информация и следователно по-добри резултати в борбата против трафика на хора в България.



Това ръководство съдържа информация за трафика на хора, методи за работа, практически съвети за организиране на обучение и др. на хартиен носител; 1 CD с мултимедия съдържаща същата информация + снимков и видео материал и 1 DVD съдържащо видео материали необходими при обучението с превантивна цел.

Ръководството е един много интересен сборник, който се превърна в лесно използваем инструмент за работа, подпомагайки дейностите за намаляване броя на жертвите на трафик на хора в България.

Допълнителна цел на проекта е увеличаването на информираността в местната общност и привличане на учители и родители към активна дейност по превенцията на трафика на хора и нелегална миграция в София и Пловдив.

### **Целеви групи:**

Младежи и девойки, попадащи в рисковите групи за трафик на хора на възраст 15 – 18 години, от две средно-образователни училища в София – 153 професионална гимназия "Неофит Рилски" и 18 СОУ „Уилям Гладстоун“ и две средно-образователни училища в Пловдив - СОУ „Симеон Велики“ и СОУ „Никола Вапцаров“.

### **Използвана стратегия при изпълнението на проекта:**

Проектът е насочен към намаляване на една от основните причини за трафика на хора - ниската осведоменост относно рисковете от попадане в схеми на нелегална миграция и трафик на хора.

Основните подходи, които бяха използвани за достигане на резултати са:

- обучение на младежи, застрашени от трафик;
- обучение на младежи по методологията „Връстници обучават връстници“.
- насърчаване на тяхното включване в доброволчески инициативи по превенция;
- кампания за информиране на обществеността насочена и към помощните целеви групи (родители, учители и други) чрез партньорското участие на медиите

- създаване на ръководство и мултимедиен комплект с цел да служи като помагало на обучените доброволци и повишаването на капацитета на неправителствените организации в България работещи в сферата на превенция на трафика на хора.

### **Основни дейности:**

Дейностите са разделени в шест основни фази, като по този начин се улеснява изпълнението, управлението и супервизията им. Фазите на проекта са следните: подготвителна фаза, обучителна фаза, фаза на реализация на наученото (имплементационна фаза), създаване на аудио-визуален мултимедиен комплект, работна среща за представяне и обучение за работа с комплекта и оценъчна фаза.

#### **I. Дейности по подготвителна фаза:**

1. Провеждане на проучване в участващите в проекта училища в София и Пловдив относно нивото на осведоменост на учениците по темата трафик на хора., включващо разпространението и попълването на анонимни анкети в София ( 153 ПГ „Неофит Рилски” и 18 СОУ „Уилям Гладстоун” бяха попълнени **118 анкети** и в Пловдив (СОУ „Никола Вапцаров” и СОУ „Симеон Велики” бяха попълнени **197 анкети**).

\* Приложение – опис на резултатите от попълнените анкети

2. Идентификация и подбор на доброволци с лидерски качества и умения от училищата в София и Пловдив, които са заинтриговани и мотивирани да участват като обучители на свои връстници по методологията "Връстници обучават връстници". В Пловдив бяха избрани 21 от 35 желаещи, в София 20 от 24. Селекцията беше извършена след направени препоръки от психолозите на училищата.

3. Бяха разпространени попълнени въпросници за доброволци и проявен интерес от страна на учениците, които ни показаха мотивацията на децата да участват в

обучение по превенция трафик на хора, с помощта на които финализирахме списъците на участниците. (приложена е бланка на една такава анкета по-долу)

**Бланка на анкета за измерване нивото на мотивация у доброволците:**

**ВЪПРОСНИК ЗА ОБУЧЕНИЕ „ВРЪСТНИЦИ ОБУЧАВАТ ВРЪСТНИЦИ”**

*Здравейте бъдещи пиъри! 'Пиър' идва от английски и означава връстник, а също така и този, който е равнопоставен с друг от същата обществена група.*

*Този въпросник не е анонимен. Неговата цел е да можем да подберем тези от вас, които показват желание и мотивация да участват в проекта „Предай Нататък” и да работят като доброволци със свои връстници. Трафикът на хора е сериозен проблем за страната ни и трябва заедно да се борим срещу него. Благодарим ви за интереса и успех!*

**Име и фамилия:**

\_\_\_\_\_

**Контакти (телефон, е-мейл):**

\_\_\_\_\_

**Възраст:** \_\_\_\_\_

**Училище, клас:** \_\_\_\_\_

**Интереси, хоби:**

\_\_\_\_\_

1. Мотивацията Ви да участвате в проекта „Предай Нататък”, е защото:

- ми звучи интересно
- ме изпращат от училище
- съм чувал за проблема трафик на хора
- знам нещо за трафика, но искам да науча повече
- знам, че мога да съм полезен на моите връстници като ги предпазя
- знам, че подобни обучения ще ме научат на нови умения в живота
- съм любознателен/на и знам, че мога да науча нещо ново
- смятам, че трафикът на хора е важна тема касаеща цялото общество
- друго

7. Какви други курсове/обучения свързани с „Връстници обучават връстници” и доброволческа работа сте участвали до сега?

\_\_\_\_\_



а)

---

---

б)

---

---

8. Кои от следните познания са важни за един 'пиър' учител:

- лидерство
- комуникационни умения
- познания по психология
- критично мислене
- ораторски умения
- специфични познания свързани с темата трафик на хора
- знания за човешките права
- познания по българското и международното законодателство касаещо трафик на хора
- познания за профила на жертвата на трафик
- умения да убеждаваме другите
- друго

9. Когато работя с аудитория, най-важното за мен е:

- да изглеждам добре и да се усмихвам
- да излъчвам чар и сила, да съм харизматичен
- да говоря убедително
- да умея да изслушвам
- да умея да водя дискусии
- да разказвам анекдоти и вицове
- да използвам различни интерактивни подходи (лекции, презентации, ролеви игри и др.)
- да гледам лошо и да правя забележки
- друго \_\_\_\_\_

10. Любим афоризъм, крилата фраза

11. Вашите очаквания от обучението са:

-

-

-

-

-

-

-

### БЛАГОДАРИМ ВИ ЗА ОТЗИВЧИВОСТТА!



*Знаете ли, че:*

- според доклад на Международната организация по миграцията - Албания, Румъния, България и Молдова са основните източници на жени, които стават жертви на трафика на хора.
- Всяка година в Европа жертви на трафик стават около 500 000 души, повечето, от които са жени и момичета, заставени да проституират.

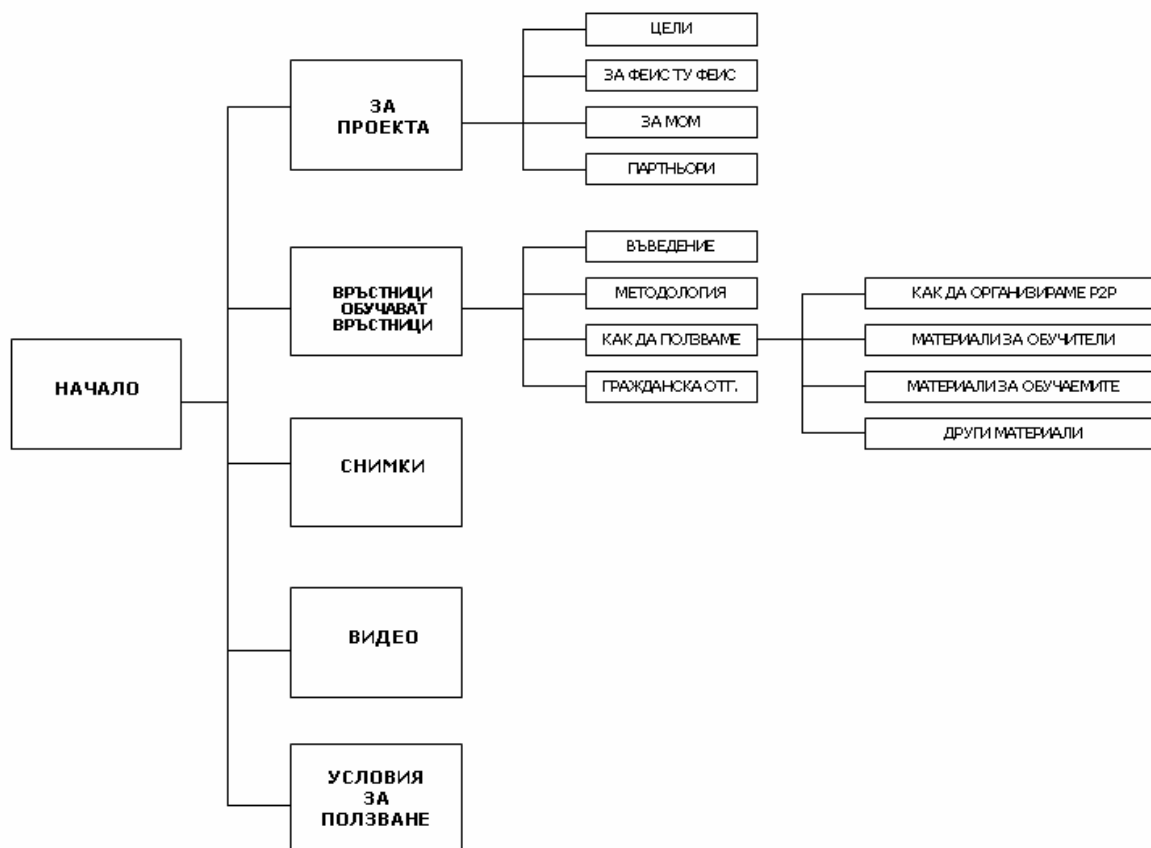
---

4. Беше финализирана визията на рекламните материали. Заложихме на по-модерна и интерактивна визия. Брошурите бяха напечатани във формата на моливник. За иззярването им беше изготвен специален нож.

5. Брошурата беше отпечатана в 2 цвята за различните целеви групи - червена за учениците и синя за техните родители. Всяко дете получи по 2 брошурки.

Преди да бъде отпечатана ефекта на брошурата беше тестван с бенефициентите, които я определиха като оригинален начин за предаване на информация и успешен метод за задържане на вниманието за по-дълго време.

6. Изготвена бе схема - план за съдържанието на мултимедийния комплект. Може да бъде видяна по-долу.



**II. Дейности по обучителната фаза :**

1. Беше проведено 2 дневно обучение на групата доброволци от Пловдив по темата трафик на хора и как да обучават свои връстници по методологията "Връстници обучават връстници".

2. Беше проведено 2 дневно обучение на групата доброволци от София по темата трафик на хора и как да обучават свои връстници по методологията "Връстници обучават връстници".

#### **Методология на обучение:**

При обученията беше използвана 3 модулна система за обучение, която включваше следните модули:

**А) Информационен модул.**

**Б) Модул за усвояване на знания и умения за междуличностно общуване и работа в екип.**

**В) Експертен и подготвителен модул за подготовка на програми на обучение представяне на наученото пред свои връстници.**

#### **Начин на обучаване:**

При обученията беше използван интерактивния начин на обучаване, който все повече се налага пред лекционната форма.

\* Приложение – снимков материал

При този начин на работа децата се учат играйки. Усвояват информацията по-лесно и получават по-трайни знания.

3.С цел създаването на мултимедийния комплект, двете обучения в Пловдив и София бяха записани с професионална камера и специално нает оператор. Необработеният материал е с дължина около 7-8 часа беше монтиран в 30 минути, където се виждат ясно целите на едно анти трафик на хора обучение, каква е атмосферата при провеждането му, как се правят интерактивните игри и не на

последно място получаваме една обратна връзка от децата, тяхното мнение, техните очаквания и крайни впечатления. Примерът даден от заснетите участници в обученията ще послужи на техни връстници в организирането на техните собствени обучения за бъдеще.

**III. Дейности по изготвянето на ръководството за превенция трафик на хора в училищата:**

1. Събиране на полезни практики и информационни материали, които да бъдат приложени към ръководството.

За създаването на ръководството бяха предоставени материали от ФА „Анимус”, ДАЗД, психологът Йордан Танковски, МОМ и Фейс ту Фейс.

2. Подписване на споразумения за предоставяне на права за използване на материалите.

\* всички материали бяха предоставени на Ф2Ф

3. Оформяне на визията на ръководството.

Визията на ръководството е съобразена с целевата група ( деца от 15-18г.) Издържана е в модерен стил, който впечатлява, задържа вниманието кара всеки, който го хване в ръце да го разлисти и да прочете какво пише вътре.

Има и няколко вплетени игри в ръководството. Има умишлено пропуснати думи, които ще бъдат издирвани от децата и ще бъдат дописвани на ръка.

По този начин целим да смесим полезното с приятното, като вярваме, че ще отчетем по-добри резултати.

4. Изготвяне на мултимедийния формат на ръководството, към който беше прикрепен снимков и видео материал.

5. Дизайн и печат на CD и DVD.

6. Събиране на видео материали от партньорите. Принос на Ф2Ф (филма „Откраднатата светина” и видео клипа „САМА”; Принос на ФА „Анимус” (клип за превенция трафик на хора – къса и дълга версия); принос на МОМ (филма „Изповеди” , видео клипа „Отвори очи”)

\* Бяха напечатани и копирани 500 бр. CD и 500 бр. DVD

6. Печат на ръководството на хартиен носител.

\* Бяха напечатани 500 бр.

**Съдържание на ръководството:**

***Информационна част:***

1. Какво е трафик на хора ?
2. Какъв се осъществява трафикът на хора ?
  - а) Как се въвличат жертвите ?
  - б) Как се транспортират жертвите ?
  - в) Как се контролират жертвите ?
3. Как да помогнем на приятел в беда?
4. Как да се предпазим сами?
5. Какво представлява превенцията като дейност?
6. Какво представлява метода „Връстници обучават връстници” ?
7. Примерен модел на проект за обучение на доброволци на метода „връстници обучават връстници”.
8. Практически съвети за провеждане на обучение.
9. Кои са елементите на едно обучение ?
10. Кой организира създаването на ръководството?

***Приложения:***

1. Примерна програма на обучение с продължителност 45 мин.
2. Примерна програма на обучение с продължителност 90 мин.
3. Примерен въпросник за определяне на участниците в проекта.
4. Примерна анкета за оценка на целевата група.
5. Примерни истории – работни модели за нуждите на обучението.
6. Извадки от закона за борба с трафика на хора.
7. Извадки от закона за закрила на детето.

8. Контакти на някои от посолствата на България в чужбина.

**IV. Дейности фаза провеждане на уършоп за опресняване на знанията и представяне на ръководството пред доброволците от Пловдив и София:**

1. Провеждане на 2 дневен семинар в гр, София, където двете групи работиха заедно. Размениха опит и знания относно как най-ефективно да използват получената информация. Създадоха приятелства и много се забавляваха.

2. Двете групи доброволци от Пловдив и София бяха запознати със съдържанието на ръководството и бяха обучени как да го използват на практика.

**3. Организационна част:**

А) Запазване на зала за провеждане на уъркшопа

Б) Организиране на транспорт за групата от Пловдив и техните придружители.

В) Организиране спане на групата от Пловдив и техните придружители.

Г) Организиране на закуска, обяд и вечеря за двете групи

Д) Предоставяне по едно ръководство на всяко едно от децата.

3. Отразяване на събитието във в. Дневен „ТРУД“.

**V. Дейности по организирането на кръгла маса - представяне на ръководството за превенция трафик на хора в училищата.**

1. Определяне на дата за представянето на ръководството.

2. Изготвяне на програма за събитието.

2. Изготвяне на покани за участниците и медиите.

3. Запазване на зала в х-л Хилтън.

4. Изготвяне на ПР стратегия, написване и изпращане на прес информация за медиите.

След финализирането на дйзайн, местоположение на лога на партньори, съгласуване на информацията в ръководството то беше представено в завършен вид последния ден от времевата рамка на проекта.

Целта на кръглата маса беше да се обсъди прилагането на ръководството на практика и да се изясни как е най-добре да бъде разпространено за постигане на максимален ефект.

Предложения за подкрепа бяха направени от НКБТХ, АСП, ДАЗД, ПКВДМС.

Друга цел на кръглата маса беше появяването на ръководството на бял свят да бъде представено пред широката аудитория чрез медиите.

На кръглата маса бяха поканени следните медии: БНТ, Дневен Труд, Дарик Радио, Фотограф на БУЛФОТО, а-я ФОКУС и др.

\* Приложение – медийни извадки отразяващи събитието.

На кръглата маса присъстваха:

**Г-ца Магдалина Вълчанова** – Председател на борда на директорите на Сдружение „Фейс ту фейс“; **Маруся Топалова** - Психолог, Координатор проекти на Сдружение „Фейс ту фейс“; **Г-н Радослав Стаменков** - Международна организация по миграция – мисия за България; **Г-жа Светозара Петкова** - Съветник правни програми USAID/BULGARIA

**Г-жа Елена Атанасова** - Главен експерт дирекция международни програми в Държавна агенция за закрила на детето; **Г-жа Милена Дянкова** - Главен експерт дирекция международни програми в Държавна агенция за закрила на детето; **Г-н Ивайло Иванов** - Заместник изпълнителен директор на Агенция за социално подпомагане; **Г-жа Антоанета Василева** - Секретар на Националната комисия за борба с трафика на хора; **Г-н Светослав Спасов** - Председател на Парламентарната комисия по въпросите на децата, младежта и спорта; **Г-жа Ваня Кастрева** - Началник на регионален инспекторат по образованието - гр. София; **Г-жа Рая Свиленова Стойчева** - Фондация „Асоциация Анимус.

Гости:

Г-ца Мария Илиева – певица

Г-жа Анелия Янева - психолог на 153 ПГ ” Неофит Рилски

Г-ца Гергана Панчева - ученичка в 12 клас на 153ПГ „Неофит Рилски“-гр.София – участник в проекта.

Г-ца Надя Анева- ученичка в 12 клас на 18 СОУ”Уилям Гладстон”- гр.София – участник в проекта.

**Прес информация изпратена на медиите за събитието:**

**Сдружение „Фейс ту фейс“ издава уникално ръководство за превенция трафик на хора.**

На **31 Октомври от 10:00 часа, в зала „Рожен” на х-л „Хилтън”** ще се проведе кръгла маса – представяне на ръководство за превенция трафик на хора в училищата.

Ръководството е създадено с цел да послужи като помагало на вече обучени доброволци на възраст от 15 до 18 години да организират обучения за свои връстници.

Издаването на това ръководство е част от проект „Предай нататък”, чиято основна цел беше да подготви 2 групи от по 20 деца за Пловдив и София, които да се включат активно в помощ на превенцията от трафик на хора в техните училища.

В проекта се включиха деца от 153 ПГ „Неофит Рилски”- гр. София; 18 СОУ „Уилям Гладстоун”- гр. София; СОУ „Никола Вапцаров” – гр. Пловдив и СОУ „Симеон Велики”- гр. Пловдив.

Проектът беше изпълнен успешно с изключителното партньорство на Маждународна организация по миграция - мисия за България (**MOM**) и финансовата подкрепа на Американската агенция за международно развитие (**USAID**)

Сдружение **„Фейс ту фейс”** с председател **Магдалина Валчанова** се утвърди като лидер в организирането на информационни кампании и реализирането на превенционни проекти в подкрепа на борбата срещу трафика на хора в България, като насочваше всичките си усилия върху интензивна работа с рисковата група деца и разпространението на информационни материали за алармиране на обществото за съществуването на този социален феномен - трафик на хора.

Ръководството съдържа полезна информация за трафика на хора, практически съвети за организиране на обучения, извадки от законите за трафика на хора и закрила на детето. Към него е приложено **DVD** с видео материали за превенция трафик на хора, между които се откроява сингъла **„САМА”** на **Мария Илиева** продуциран от **Фейс ту фейс** и **„МИ Продъкшънс”**.

Към печатното издание е закрепено и **CD** съдържащо мултимедиен комплект с информация, снимков и видео материал.

---

## VI. ПРОМЕНИ И ПРЕДПРИЕТИ ДЕЙСТВИЯ

При изпълнението на проекта "Фейс ту Фейс" не срещна значителни пречки, които биха могли да прекъснат или навредят на очакваните резултати. Въпреки това, в процеса на работа се появи нуждата от промяна на някои от страните участващи в проекта с цел подобряване на работата и повишаване на ефективността на заложените резултати. Всички тези промени, разбира се, бяха съгласувани с донорската организация и координатор Международна организация за миграция.

### **Промени в управлението на проекта:**

Поради сериозни промени в екипа на Фейс ту Фейс, директен мениджър на проекта стана Магдалина Вълчанова (председател на борда на директорите на Фейс ту Фейс"), а координатор на проекта – Деница Боева. Месец по-късно Деница Боева напусна и на нейно място като координатор на проекта стана психологът Маруся Топалова. Въпреки тези промени, работата по проекта продължи със същото темпо и ефективност.

### **Промяна в едно от училищата от София, заложено като участник в проекта**

#### **Промени в подготвителната фаза:**

Във времето между подаването на проекто-предложението за проекта "Предай нататък" към Международна организация за миграция и одобряването на финансирането му, екипът на "Фейс ту Фейс" посети по повод проекта си "Открадната Светлина" за пръв път 153 профилираза гимназия "Неофит Рилски" в София. По време на срещата с учениците и след дискусия с учители и психоложката на училището, се достигна до решението, че в училището съществува необходимост от повишаване на осведомеността на учениците относно темата трафик на хора. От ръководството на училището беше споменато, че в училището не са провеждани сериозни анти-трафик кампании.

Нивото на осведоменост на учениците от 153 училище беше сравнена с това на предварително заложеното в проекта "Предай нататък" 32 СОУ. Екипът на "Фейс ту

Фейс" оцени, че ще е по-ефективно и полезно проектът и обученията "Връстници обучават връстници" да се проведе в 153 училище. Една от причините за това решение е фактът, че през 2006г. голям брой ученици от 3 випуска на 32 СОУ участваха в проектите на "Фейс ту Фейс" – "Морални ценности" и "Открадната Светлина".

Рекламен плакат не беше изготвен. Беше взето решение да се използва вече изготвения плакат на МОМ „ Партньорски модел за сътрудничество за противодействие на трафика на хора в България” от който е част проектът „Предай нататък”, който присъства на всички снимкови и видео материали.

Имаше забавяне по дизайна на брошурите и по отпечатването им по причини не зависещи от екипа на Фейс ту фейс.

#### **Промени в обучителната фаза:**

Привличане на местен консултант и координатор в град Пловдив.

Промени от първоначално заложеното проектно предложение за проекта "Предай нататък" се появиха в началото на дейностите по проекта и се отнасят до назначаване на местен консултант и координатор в град Пловдив г-жа Калинова. Тя работи като психолог в едно от училищата, с които "Фейс ту Фейс" работи по проекта "Никола Вапцаров". Г-жа Калинова беше назначена в подготвителната фаза на проекта след оценка на нуждата от локална координация на групата ученици от Пловдив. Тя ще подпомогне организацията на доброволците по време на фазата на реализиране на знанията в посока организираната обща среща в София и последващите доброволчески инициативи в Пловдив през месеците септември и октомври 2007.

#### **Промени в изготвянето на ръководството:**

Център „Надя” беше заложен като партньор в проекта, но въпреки любезната покана от страна на „Фейс ту фейс” беше даден категоричен отказ за предоставяне на полезни материали за прилагане в ръководството и партньорство.

Не бяха получени практики и обучителни модули от страна на MOM също, както беше заложено по проект.

Материали бяха получени от ФА „Анимус“; Закона за закрила на детето беше предоставен от ДАЗД в следствие на официално запитване от страна на Ф2Ф.

Закона за трафика на хора беше намерен в интернет и приложен в ръководството.

Всички материали, обучителни модули, разработки, анкети, полезни съвети и др. са принос на Сдружение „Фейс ту фейс“.

Поради рязката смяна на мениджмънта на сдружението се появиха много непредвидени разходи (като ДДС към фактурите, хонорар на мениджъра на проекта, стойността на мултимедийното ръководство и др. ), който наложиха преместване на средства от перо в перо и увеличаване на приноса на Фейс ту фейс.

\* виж финансов отчет

**Промени и пречки в организирането на уършоп за опресняване на знанията и планиране на дейности по превенция трафик на хора от участниците.**

Първоначално тази фаза беше заложена като „Фаза за реализиране на наученото“ като трябваше да се извършат 2 еднодневни обучения по отделно за двете групи. В процес на работа беше взето решение двете групи от Пловдив и София да бъдат събрани заедно на 1 двудневен семинар.

Решението беше съгласувано предварително с донора Международна организация по миграция.

Позитивните последици от тази промяна бяха новите запознанства и създаване на приятелства между Пиърите. Обмяна на опит и обсъждане на съвместни инициативи с участие на доброволци от Пловдив и София.

Промяната отново предизвика промени в бюджета и местене на средства от перо в перо.

Съвместната среща на Пиърите беше планирана да се състои след приключването на лятната ваканция. Със започването на учебната година започнаха и учителските стачки, които продължиха повече от месец.

Поради стачките и непосещаването на училищата от учениците имахме големи затруднения да се свържем с доброволците и да ги организираме да участват в уъркшопа.

От общо 40 деца участвали в обученията в Пловдив и София в уършопа участваха 24.

Фейс ту фейс се погрижи всички деца да получат ръководство, като ги изпрати на всеки по отделно по пощата. Планирането на дейностите по превенция в техните училища беше отложено за период след завършването на проекта.

С помощта на ръководството Фейс ту фейс създава устойчивост за по-нататъшното разпространение на информация и подпомагане на дейности по превенция от трафик на хора. Използването му от други неправителствени организации и обучени доброволци проектът "Предай нататък" се превръща в един устойчив във времето проект сам по себе си, с цел развитие на превантивната дейност в сферата на трафика на хора.

Този мултимедиен комплект обхваща методологията, която "Фейс ту Фейс" успешно използва вече повече от две години – "Връстници обучават връстници".

**Промени във фаза „Работна среща за обучение за работа с мултимедийния комплект.“**

След работна среща на екипа на „Фейс ту фейс“ и обсъждане на възможностите за използване на ръководството на практика, решихме, че е най – практично да направим официално представяне на ръководството пред съответните държавни институции и да помолим за съдействие при разпространението му.

След тази работна среща решихме да организираме кръгла маса за представяне на резултатите от проекта и съдържанието на ръководството като една от целите беше да се обсъдят конкретни идеи и предложения за разпространението му.

По този начин Фейс ту фейс показва желанието си за партньорство и подпомагане на държавните институции в тяхната дейност по превенция на деца и извършване на социални услуги за различните социални групи, които съвпадат с целевата група на сдружението.

Друга цел на тази кръгла маса беше популяризирането на проблема трафик на хора, което е част от превенцията, както и дейностите на Ф2Ф, MOM, USAID.

На кръглата маса присъстваха следните държавни институции:

1. Агенция за социално подпомагане
2. Агенция за закрила на детето
3. Национална комисия за борба с трафика на хора
4. Парламентарна комисия по въпросите на децата, младежта и спорта
5. Регионален инспекторат по образованието - гр. София

Беше обсъдена възможност с MOM да се направи представяне на ръководството през месец Април пред всички организации участници в „Партньорския модел за сътрудничество за предотвратяване на трафика на хора в България“ и да бъде предоставено по едно копие на организация.

## **Промяна във времевата рамка на проекта.**

Срокът на изтичане на проекта беше удължен с един месец.

Забавяне на финалните доклади, поради изчакване издаването на фактури и неизвършени плащания.

## **VII. Оценка на проекта**

Оценката на проекта се извърши на база анализ на всички оценъчни форми и доклади от обученията, обратните връзки от преките бенифициенти – ученици, впечатления на екипа реализиращ проекта. Оценката ще се реализира чрез пряко сравнение на заложените (планирани) резултати и поучени такива.

### **Количествени показатели за оценка:**

1. брой обучени доброволци – 41 общо за Пловдив и София
2. брой участници в информационната кампания – 2 ученички участваха в кръглата маса по представянето на ръководството от 153 ПГ „ Неофит Рилски” и 18 СОУ „ Уилиам Гладстоун”.  
А) Известни личности застанали зад кампанията – Магдалина Вълчанова – Мис „България” 2000 и Мария Илиева – певица
3. Брой изградени неформални групи – 2
4. брой на участниците в неформалните групи - За Пловдив (8); София (4)
5. съществуващ план за бъдещо развитие на доброволческата дейност- да (Фейс ту фейс с подкрепата на психолога на 153 профилирана гимназия ще стартира обучения за връстници от връстници на 9ти и 10ти клас от обучените вече Пиъри.
6. брой публикации в местните средства за масово осведомяване- 2 (Пловдив); 15 (национални)
7. брой анкети на индивидуална оценка на участниците в обученията- 24
8. брой раздадени брошури - 2000
9. брой организации получили Мултимедийния комплект - 10
10. брой младежи-обучители получили мултимедийния комплект- 41

11. брой на включили с партньорски организации по време на реализацията на проекта - 2

**Качествени показатели за оценка:**

1. повишена информираност на участниците относно схемите и опасностите на трафика на хора;
2. повишени знания относно дейността на неправителствените организации и възможността за индивидуален доброволчески принос;
3. усвоени умения за комуникация, предаване на социални умения и извършване на превантивна дейност на хора от рисковите групи за трафик на хора;
4. проявен интерес към организирането на бъдещи самостоятелни доброволчески инициативи;
5. изградени комуникационни практики между участниците в проекта;
6. обратна връзка на 3 и 6 месеца от неправителствени организации, които използват Мултимедийния комплект, с цел да получим информация как използват мултимедийния комплект и какво се е променило с използването на този продукт за организацията;

***Устойчивост:***

Идеята, която е в основата на модела на връстниците е начинът на възприемане на информацията – един младеж възприема по-лесно и по-свободно информация поднесена му от негов връстник на език, с който те ежедневно общуват. Със споделянето на тази методология с други организации, в неправителствената сфера ще има възможност да се обучат повече специалисти, които да работат с деца доброволци на методологията "Връстници обучават връстници". По този начин в дългосрочен план ще се създаде една потенциална мрежа от доброволци, която ще работи за повишаване на осведомеността на младежи от рисковите групи за трафик на хора.



## РЕЗУЛТАТИ

- **Резултат 1** – 41 ученика (15-18 години) преминали през тренировъчен курс за доброволческа работа в активни кампании по превенция на трафика на хора;
- **Резултат 2** - Придобити умения за работа в екип и усвоени знания за въздействие върху младежите от целевата група, които проявяват рисково поведение водещо до трафик на хора;
- **Резултат 3** – Повишена информираност в местната общност и целевите групи (родители, учители и ученици) по въпросите на трафика на хора и нелегалната миграция;
- **Резултат 4** – Създаване на две доброволчески самостоятелно-устойчиви групи от млади хора за превенция на трафик на местно ниво;
- **Резултат 5** – Създаване и тиражиране на интерактивно помагало – мултимедиен комплект

## В ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В самото начало на обученията участниците бяха стеснителни и скептично настроени. Както споделиха с екипа след това, очакванията им са били за една поредна скучна лекция както в училище. В края на обученията всички те бяха въодушевени и приятно учудени от методите и атмосферата на работа на екипа.

След получаване на ръководството всички споменаха, че възнамеряват да организират обучения за свои връстници. Фейс ту феис ще се постарее да ги консултира и подпомага в тяхната бъдеща дейност

Може да се заключи, че проектът е реализиран по план, а промените, които настъпиха в хода на действие бяха направени с цел да се допринесе за постигането на по-добри резултати.

## Приложения

1. Описание на анкети за измерване нивото на информираност
2. Описание на анкети за обратна връзка
  - А) Обратни връзки след обучителната фаза
  - Б) Обратни връзки след уършоп-а за двете групи в София
3. Медиини извадки
4. Диск със снимков материал от Пловдив и София
5. Мултимедийно ръководство – печатен формат
6. Финансов отчет на български и английски

**Благодарим ви за подкрепата!**

